

Seminario Andino de Capacitación en Turismo Sostenible y Alivio de la Pobreza en Áreas Protegidas

Quito, 24 – 26 de octubre 2006

*Sistematización de Experiencias de
Turismo Sostenible en Ecuador*

José Saltos Carvallo

Subsecretario Técnico del Ministerio del Turismo de Ecuador



**Ministerio
de Turismo**



Visión del MINTUR

Ser reconocido como líder en el desarrollo turístico sostenible en la región andina y consolidar el éxito de la actividad turística en el Ecuador a través de un modelo de gestión pública descentralizado efectivo y eficiente



Ministerio
de Turismo



Situación actual



- El turismo se ha posicionado como la cuarta actividad de exportación
- 860 mil turistas llegaron en el año 2005
- 400 millones de dólares de ingresos de divisas



Ministerio
de Turismo



Ecuador Megadiverso


- Superficie: 256.370 km².
- Población: 12 millones de habitantes.
- 7mo. entre 17 de los países más ricos en biodiversidad en el planeta
- El país de más alta diversidad en el mundo con respecto a su superficie.



Ministerio
de Turismo



Que tenemos en el Ecuador

- Tiene 2 de los 25 hotspots del planeta
 - Tiene una Área Marina Clave – Galápagos
 - Es parte de una Área Tropical Prístina – La Amazonía
 - Tiene 11 de las 121 áreas de mayor importancia en el Mundo para la conservación de aves
 - 2º en diversidad relacionada con endemismo de especies vertebradas por unidad de superficie
 - 3º país de los de mayor diversidad en anfibios (más de 400 especies).
- 
- 4º en diversidad de aves (17% de las especies del planeta).
 - 5º en diversidad de mariposas (Papilionidae)



**Ministerio
de Turismo**



Riqueza Cultural

- 13 nacionalidades
- 14 pueblos indígenas
- Riqueza del mestizaje



Fuente: Ecuador Terra Incognita. Vol 1 N6. Enero 2000



Ministerio
de Turismo



El mensaje permanente: la síntesis del decálogo



- El país más diverso del mundo
- Un país pluricultural
- La calidez de los ecuatorianos
- En la mitad del mundo
- Donde todo está cerca



Ministerio
de Turismo



Establecer como Destino de turismo sostenible

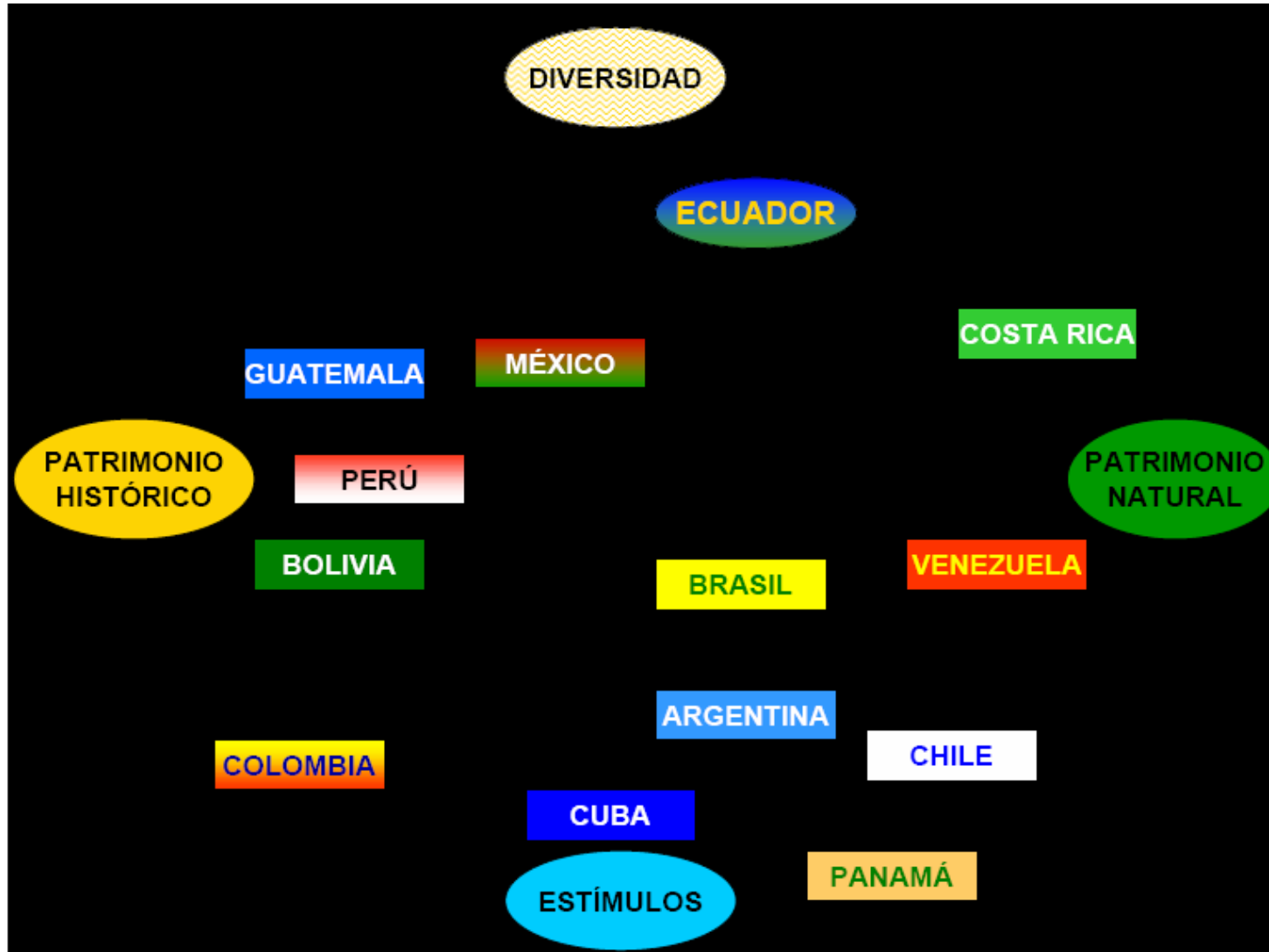
- Ecoturismo
- Turismo de aventura
- Turismo comunitario
- Sol y playa
- Agroturismo
- Folklore y tradiciones
- Especializado:
observación de flora y fauna



Ministerio
de Turismo

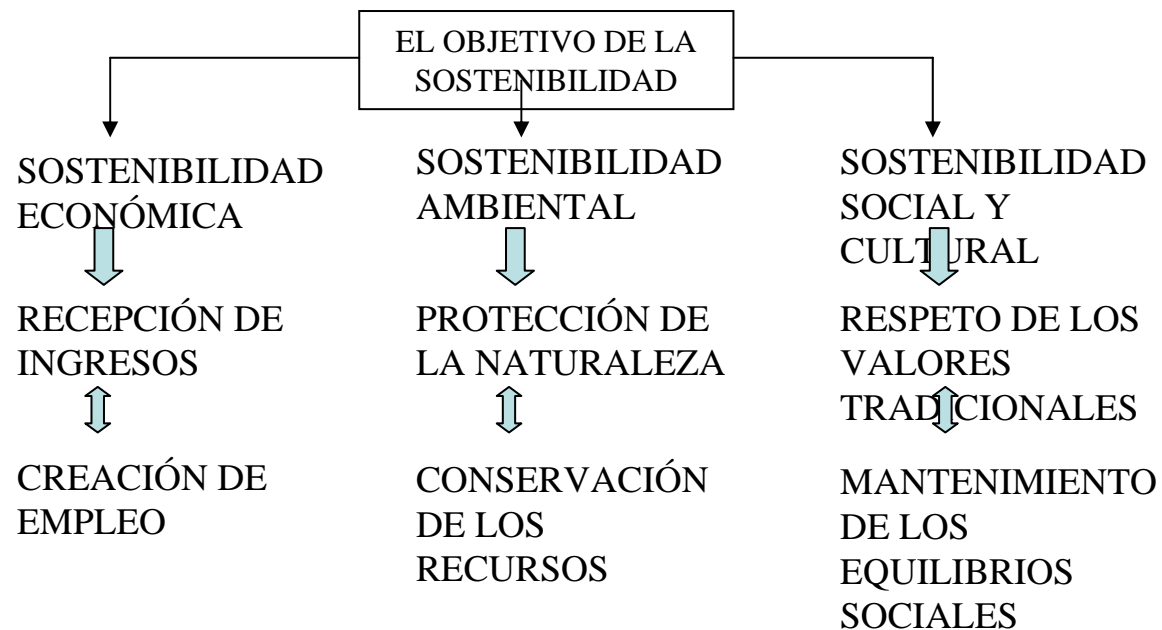


El posicionamiento deseado



Ministerio
de Turismo





Planificación turística

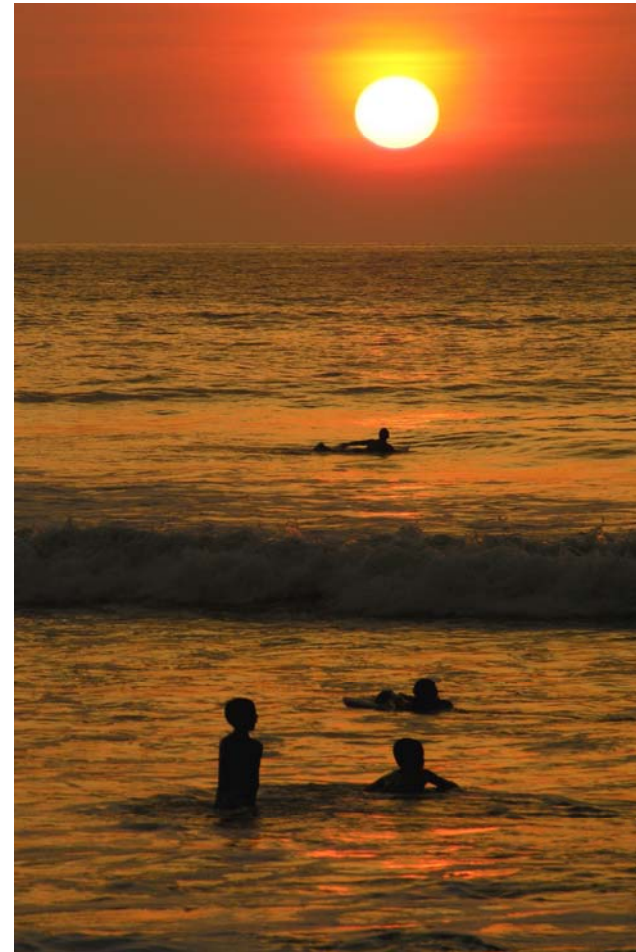


Ministerio
de Turismo



PLANDETUR 2020

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006 – 2020, es una herramienta esencial para impulsar el turismo de manera planificada a largo plazo, promoviendo la multiplicación de fuentes de empleo a nivel nacional y seccional



Ministerio
de Turismo



Criterios PLANDETUR 2020

- **El PLANDETUR 2020 se basará en los principios de la sostenibilidad socio-cultural, ambiental y económica**
- Será un **instrumento estratégico de coordinación con todos los actores**
- Será un **instrumento flexible**, con una misión estratégica definida hacia el año 2020, pero **con acciones específicas de intervención** en el sector, definidas en un plazo de 4 a 6 años



Ministerio
de Turismo



Acciones que se han desarrollado referente al fomento del Turismo Sostenible

- Estrategia Nacional de Ecoturismo
- Norma Técnica de Ecoturismo
- Estrategia Nacional de Turismo Comunitario
- Estrategia Nacional de Aviturismo
- Programa de Prevención del Explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes
- Programa de Apoyo al sector microempresarial



Ministerio
de Turismo



Normativa

- Al momento el MINTUR está trabajando en:
 - Reglamento General de Aplicación a la Ley de Turismo
 - Reglamento de Actividades Turísticas
- Norma técnica de Turismo Comunitario
- Norma técnica para Sol y Playa
- Estrategia y Norma técnica de Turismo de Aventura
- Norma técnica y estrategia de Agroturismo y Haciendas



Ministerio
de Turismo



Normativa

- La propuesta incluye transversalizar los temas de:
 - Conservación del ambiente
 - Equidad social
 - Crecimiento económico
- Además, se incluirán criterios de:
 - Calidad en los servicios, a través de normas técnicas (Rainforest Alliance)



Ministerio
de Turismo





La promoción

Participación del Fondo Mixto
de Promoción Turística



Ministerio
de Turismo





What's the big deal about nature?

As civilization advances, we seem to increasingly distance ourselves from nature. Yet on some innate, primal level, we feel the urge to reconnect with it. Nature provides a sense of awe we can't get from our daily lives, and reminds we're part of a bigger picture.

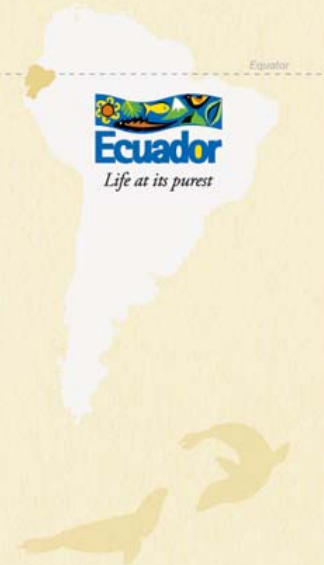
We travel to savor the purity of nature, yet by doing so, we threaten to undermine it. That's the paradox of enlightened travel. In Ecuador, we recognize this, and are taking steps to protect and preserve our abundant ecosystems.

Our country is blessed with unmatched natural and cultural diversity. From the Galapagos, to the seaside traditions of the Coast, to the many cultures of the Andes and the indigenous peoples and adventure of the Amazon rainforest, Ecuador offers a truly mind-boggling array of experiences.

We're happy to share these experiences with visitors who move through the world with their eyes, arms and minds wide open. If this is why you seek out nature, we welcome you to Ecuador.

purecuador.com

© 2005 FTMP



**Ministerio
de Turismo**

Estados Unidos – El último y más importante éxito del Ecuador



Ministerio
de Turismo



Resultados del Taller Nacional sobre Gestión del Turismo Sostenible en Áreas Protegidas

14 y 15 de septiembre de 2006
Comunidad de Agua Blanca,
Parque Nacional Machalilla



**Ministerio
de Turismo**



Participantes y actores

- Organizaciones comunitarias o de base local, empresas, ONG's, entidades académicas y profesionales implicados en proyectos turísticos, quienes expusieron casos concretos de turismo al **interior de las AP's o en sus zonas de amortiguamiento**
- Funcionarios públicos de las **entidades relacionadas**, a nivel del Gobierno Nacional, Gobiernos Seccionales y otras entidades públicas



Ministerio
de Turismo



Proyecciones del taller

- Los participantes propusieron:
 - Sistematizar el conocimiento derivado de sus experiencias, tanto en la operación turística como en el manejo de recursos
 - Se analizaron, estructuraron y plantearon líneas de acción y conceptos técnicos en tres ejes temáticos: **gestión, producto y mercado**



Grupo 1

Experiencias en Gestión para el Manejo Turístico vinculado a Áreas Protegidas

Diagnóstico

- Los planes de manejo de las áreas protegidas para la actualidad, recién están contemplando un sistema de participación e involucramiento de las comunidades de la zona y su área de influencia.
- Clarificación de roles entre los diferentes actores involucrados con la actividad y bajo nivel de coordinación entre estos y los actores locales.
- Las comunidades locales plantean mayor participación en la elaboración de los planes de manejo y toma de decisiones con base a las posibilidades de manejo de las autoridades ambientales
- Los planes de manejo que necesitan las áreas protegidas, deben ser más claros con respecto a las actividades y competencias que las comunidades locales pueden actuar.
- No hay reinversión de los fondos que producen las áreas protegidas.
- El sistema de desconcentración es incompleta, (no es financiera), la estructura del Ministerio de Ambiente limita este proceso.
- Sistema de Descentralización del Ministerio de turismo hacia los municipios hace mas complejos los procesos



**Ministerio
de Turismo**



Grupo 1

Experiencias en Gestión para el Manejo Turístico vinculado a Áreas Protegidas

Recomendaciones

- Definir criterios y conceptos (fundamentos) de actividades turísticas, por parte de los ministerios, para establecer así reglas claras de actuación.
- El turismo y sus actividades deben ser reconocidos por el Plan Estratégico del SNAP con su debida importancia como motor de desarrollo local.
- La formación de Comités de Gestión permanentes que participen conjuntamente con las administraciones de las áreas protegidas para que se cumpla la planificación de los planes de manejo.
- Un plan de manejo debe asegurar la participación de todos los involucrados para recoger los puntos de vista de los actores y que tenga validez constitucional.
- Reinvertir en las áreas de manera proporcional a lo que aporta cada área con fondos a las arcas estatales.
- Programas de capacitación en todo el campo turístico y que la administración de las áreas protegidas planifique estos los procesos.
- Los comités de gestión de las áreas protegidas son competencia para la fiscalizar y necesitan buscar mecanismos para afinar la participación del mismo.



**Ministerio
de Turismo**



Grupo 2

Desarrollo de las iniciativas y consolidación de los productos

turísticos:

Diagnóstico

- El turismo es un componente clave para el mantenimiento y desarrollo de las áreas protegidas
- La asistencia externa debe ir de la mano con la capacitación y siempre debe estar enfocado al empoderamiento de la comunidad
- La planificación de iniciativas y la consolidación de proyectos turísticos deben ser a largo plazo, con miras a sus sostenibilidad en el tiempo.
- La calidad de vida debe ser garantizada y parte de este proceso es que deben apoyar estas iniciativas
- Comunicación y claridad en la comunicación tanto horizontal como vertical. (entre ministerios, entre ministerio y actores clave de las iniciativas de los proyectos), concordancia en las acciones de los entes públicos.
- Los productos turísticos deben estar enfocados tanto al desarrollo social como al desarrollo ambiental.



**Ministerio
de Turismo**



Grupo 2

Desarrollo de las iniciativas y consolidación de los productos turísticos:

Recomendaciones

- 1. Es fundamental hacer un estudio de viabilidad para cada una de las iniciativas.
- 2. Para garantizar el éxito de estas iniciativas y para su verdadera consolidación es necesaria la difusión y promoción.
- Es necesario tener claro las actividades que se pueden realizar en cada área protegida para evitar así el conflicto de uso en dichas áreas. La zonificación debe ser clara así como las actividades que se pueden realizan en cada zona.
- Es importante tratar de evitar que se confundan las competencias entre actores.



**Ministerio
de Turismo**



Grupo 3

Mecanismos de inserción en el mercado turístico

Diagnóstico

- Los participantes aseguran que no hay suficiente promoción por parte de los Ministerios y que se encuentran ante importantes limitaciones para acceder al mercado.
- Se considera que se vende el turismo sin una imagen clara de lo que oferta efectivamente.
- Se observa la necesidad de exigir a los Ministerios inversiones en las comunidades asentadas en las AP's o zonas de amortiguamiento.
- Se resalta que las operadoras turísticas si están invirtiendo en comunidades.
- Han buscado los mecanismos necesarios para hacer una cadena, esto es contactar a otras agencias u operadoras.
- La operadora Guacamayo Tours se ha enlazado con Agua Blanca a nivel local, para combinar el producto de naturaleza y cultura
- No se llevan a cabalidad las relaciones entre los actores sociales involucrados, en los compromisos con la autoridad local, por lo general, no se concretan las necesidades de las comunidades.
- En el negocio del turismo hay que invertir, por ser una actividad económica.
- Hace falta apoyo en inversión y no hay financiamiento suficiente para desarrollar la promoción y difundir los materiales para comercialización.



**Ministerio
de Turismo**



Grupo 3

Mecanismos de inserción en el mercado turístico

Recomendaciones

- Hacer contactos articulando la cadena de valor, en la que la empresa privada debe incluirse
- Se debe propiciar Planes de Manejo Turístico, en los que se incluyan las operaciones turísticas tanto privadas, como comunitarias
- Es importante impulsar el Plan de Negocios o de promoción de las áreas protegidas para atraer visitas y que incluyan los productos turísticos de mayor calidad y bajo impacto en las AP`s
- El Plan de Promoción debe servir para atraer mayor número de visitantes, con una selección de los intereses en la visita.
- En el Ministerio de Turismo, la Subsecretaria Técnica, no tiene presupuesto para la promoción, sin embargo se podría acudir al Fondo Mixto de Promoción Turística.
- Se debe propiciar una mejor relación institucional entre los Ministerios de Turismo y Ambiente, por lo que el proyecto que está impulsando la OMT, es clave en la formalización de este vínculo tanto en el nivel técnico como en el político.



**Ministerio
de Turismo**





Gracias

www.viveecuador.com



Ministerio
de Turismo

