



Seminario Andino de Capacitación en Turismo Sostenible y  
Alivio de la Pobreza en Áreas Protegidas

FLACSO

Quito 24-26 octubre, 2006

Andy Drumm

[nature.org/ecotourism](http://nature.org/ecotourism)

The Nature  
Conservancy 

# Temas

Revisión de tendencias globales y regionales del turismo

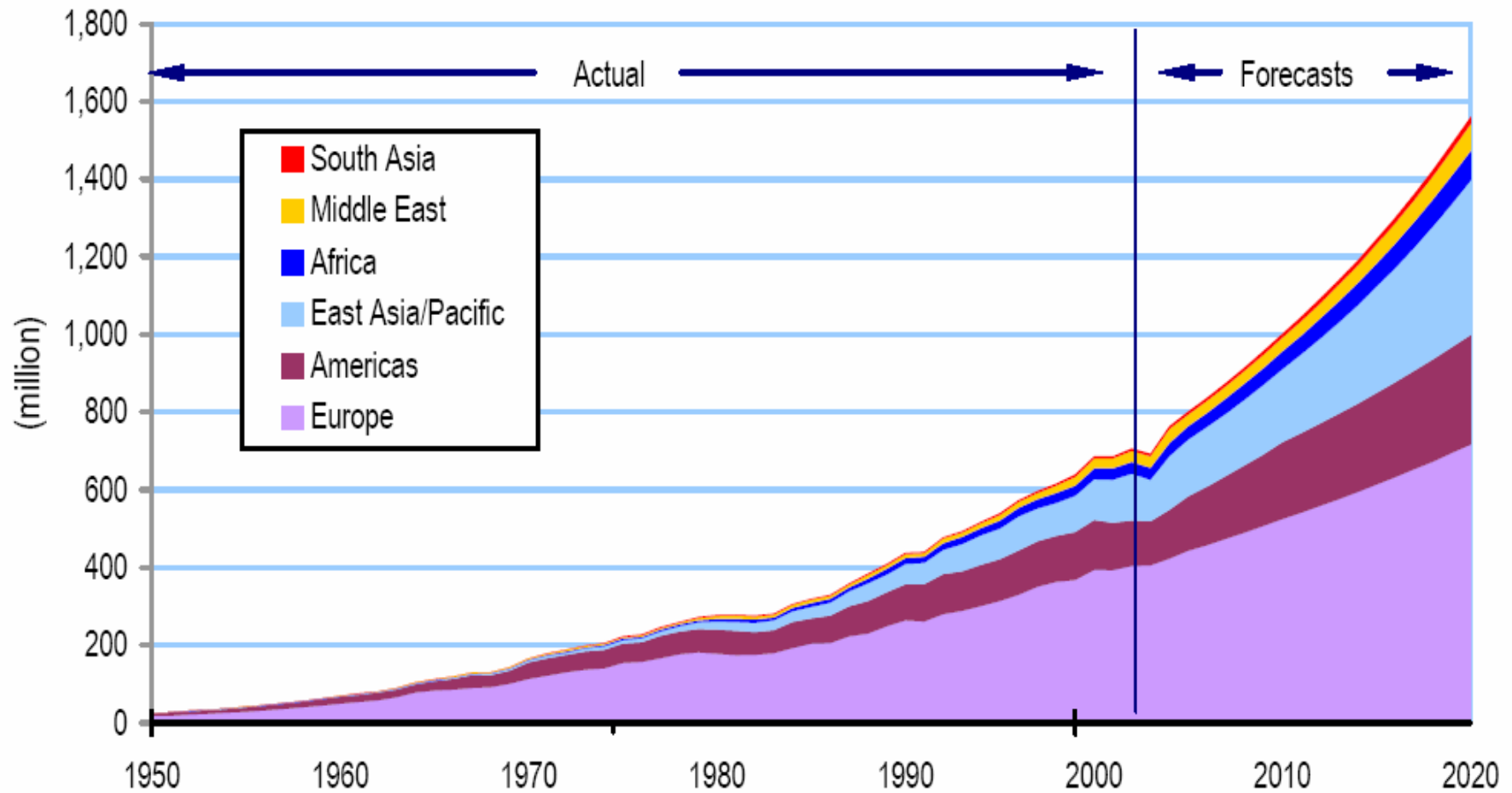
Identificación de costos y beneficios del turismo en AP

Resultados preliminares del estudio de valoración turística en las AP del Ecuador (TNC, MAE, Green Consulting, CEDA, Ecociencia)

Algunas oportunidades para contribuir a la reducción de pobreza



International Tourist Arrivals, 1950-2020



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

# La marea creciente del turismo

## Crecimiento Turístico Anual 1990-2000

- Mundo 4.3%
- América Central 9.0%
- América del Sur 7.0%
- Visitantes a Costa Rica cuadruplicaron de 246,737 en 1986 a 1,031,585 en 1999 (ICT, 2001).

# Donde estan yendo exactamente?

- PN Galapagos paso de los 120,000 en 2005, un incremento de 100% en 10 anos

- Reserva Eduardo Avaroa, Bolivia 8,000 en 1999 a 48,000 en 2004



# Costos v Beneficios

- **Quien se Beneficia?**
  - Aerolineas
  - visitantes
  - hoteles
  - transportistas
  - tour operadores
  - restaurantes
  - guias
  - tiendas de souvenirs
  - areas protegidas?
  - Comunidades?
- **Quien Paga?**
  - Sitios visitados
  - cuerpos de agua
  - areas protegidas
  - comunidades receptoras

# Valoración Económica del Turismo

Estudios de sostenibilidad financiera de las Áreas Protegidas

## EJEMPLOS

## APORTES

### al Sistema Nacional de Áreas Protegidas

### La Economía Nacional

- Ecuador \$900,000 \$400 millones
- Perú \$1,500,000 \$600 millones?
- Bolivia \$600,000
- Venezuela \$100,000?

# Turismo y el Programa de Trabajo del COP 7 del CBD

Aporte clave para la Sostenibilidad Financiera

Fortalecimiento de Capacidad de Manejo

Beneficios Comunitarios



# Beneficios potenciales para comunidades locales del turismo hacia areas protegidas

- Gasto directo de visitantes para servicios (p.e. transporte fluvial, hospedaje, comida)
- Gasto directo de visitantes para productos locales (artesanias...)
- Empleo en empresas turisticas privadas (albergues, restaurantes, visitas guiadas)
- Inversion en proyectos comunitarios
- Fortalecimiento cultural y social

# Ciclo Virtuoso de Mecanismos de Generacion de Ingresos Turisticos

*Retroalimentacion positiva entre el impacto del turismo y el financiamiento de la conservacion*

## Mecanismos de Generacion de Ingresos

Basados en costos reales de manejo y la disponibilidad de pago del visitante

Capacidad de Manejo Turistico

Uso Publico Sustentable

Fuerte Demanda

## Bienestar Ambiental y Social

Uso Turistico contribuye a lograr condiciones deseadas y a generar beneficios comunitarios



# Realidades

1. Los Sistemas Andinas de AP están desaprovechando de millones de \$ anualmente del turismo
2. Turismo en las AP está contribuyendo de forma significativa a las economías nacionales
3. Actualmente el turismo está erosionando el capital natural

# **Valoración del Turismo en el SNAP, Ecuador**

## **Objetivos**

- 1) Desarrollar un diagnóstico de los flujos financieros que se originan del turismo en el SNAP y los que ingresan al sistema.**
- 2) Diseñar propuestas de cambios legales y administrativos para permitir un manejo óptimo del turismo en el SNAP y de los flujos financieros.**
- 3) Determinar sensibilidad al precio del visitante (Valoración Contingente)**
- 4) Proyectar aporte económico del turismo al sistema en base de escenarios**

# Modelos de manejo turístico

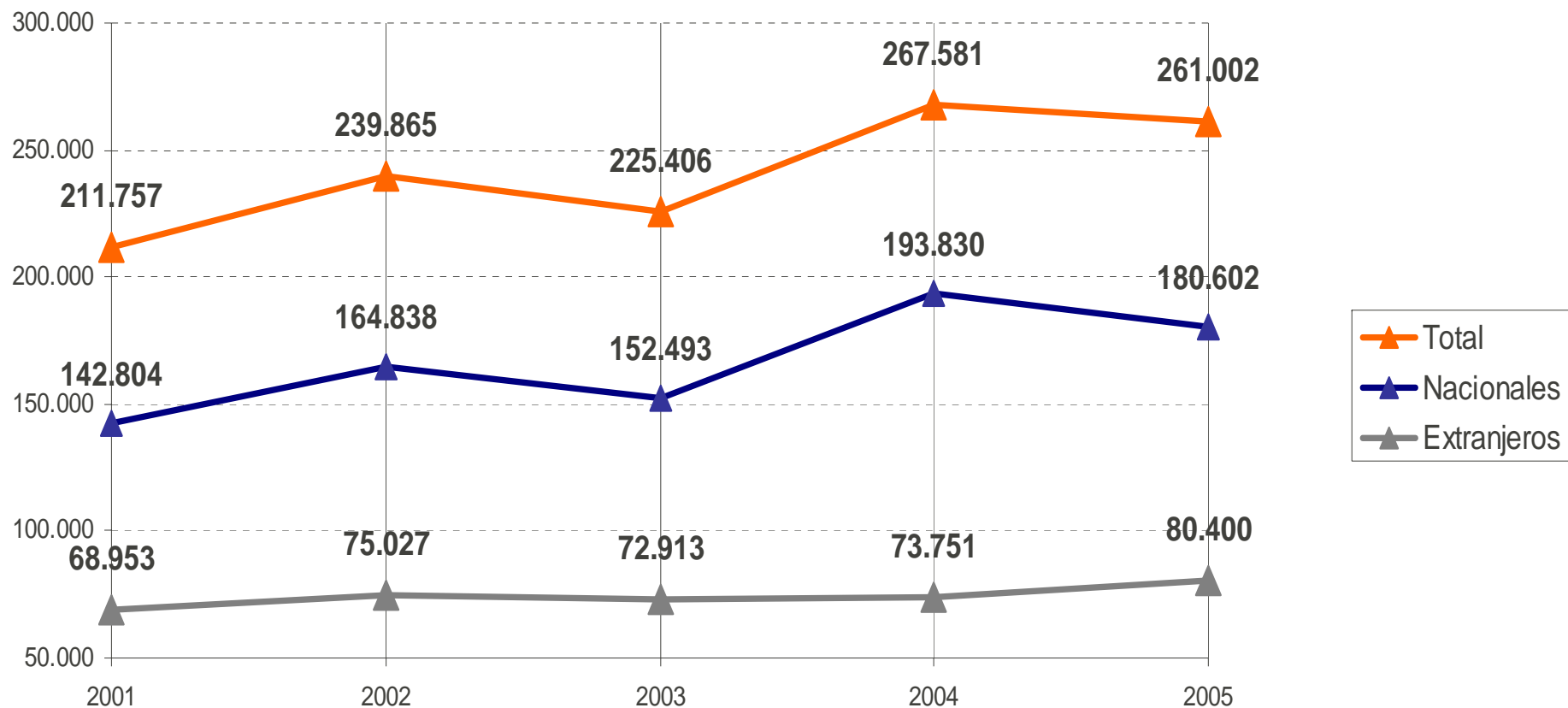
Umbral de sustentabilidad: el conjunto de componentes y atributos de un sitio que permiten el desarrollo de la actividad turística con un mínimo de inversión en infraestructura física para ofrecer una experiencia positiva al visitante, mitigar las amenazas a la conservación del sitio y minimizar la erosión cultural.



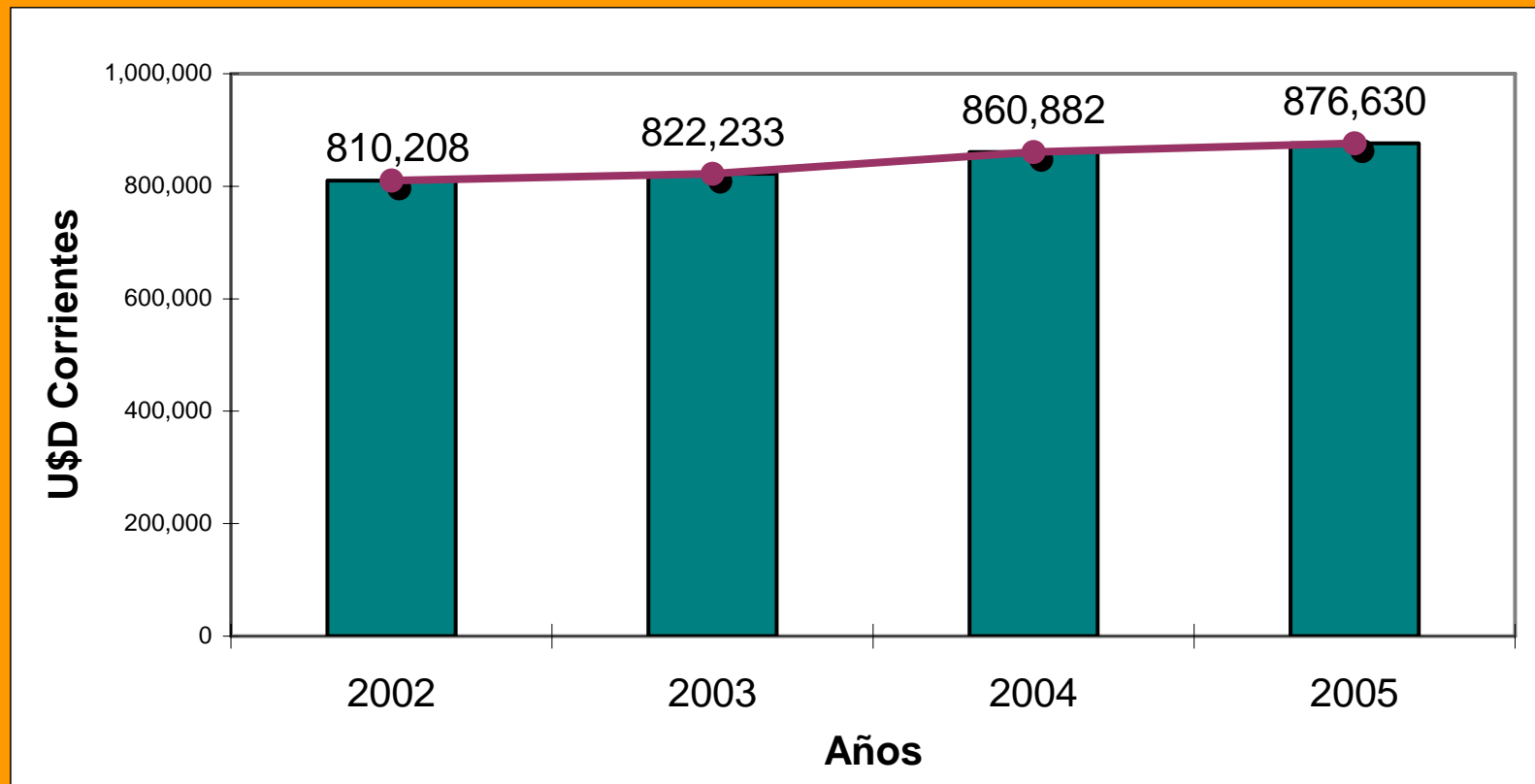
Modelo de oportunidades complementarias: Adiciona actividades y servicios que, además de llenar el umbral de sustentabilidad para la actividad turística, pueden generar ingresos económicos adicionales para el SNAP, los empresarios privados y comunidades locales.



## Número de visitantes -total, sumatoria de las áreas del estudio-, por año (2001-2005)



# Ingresos turísticos al SNAP

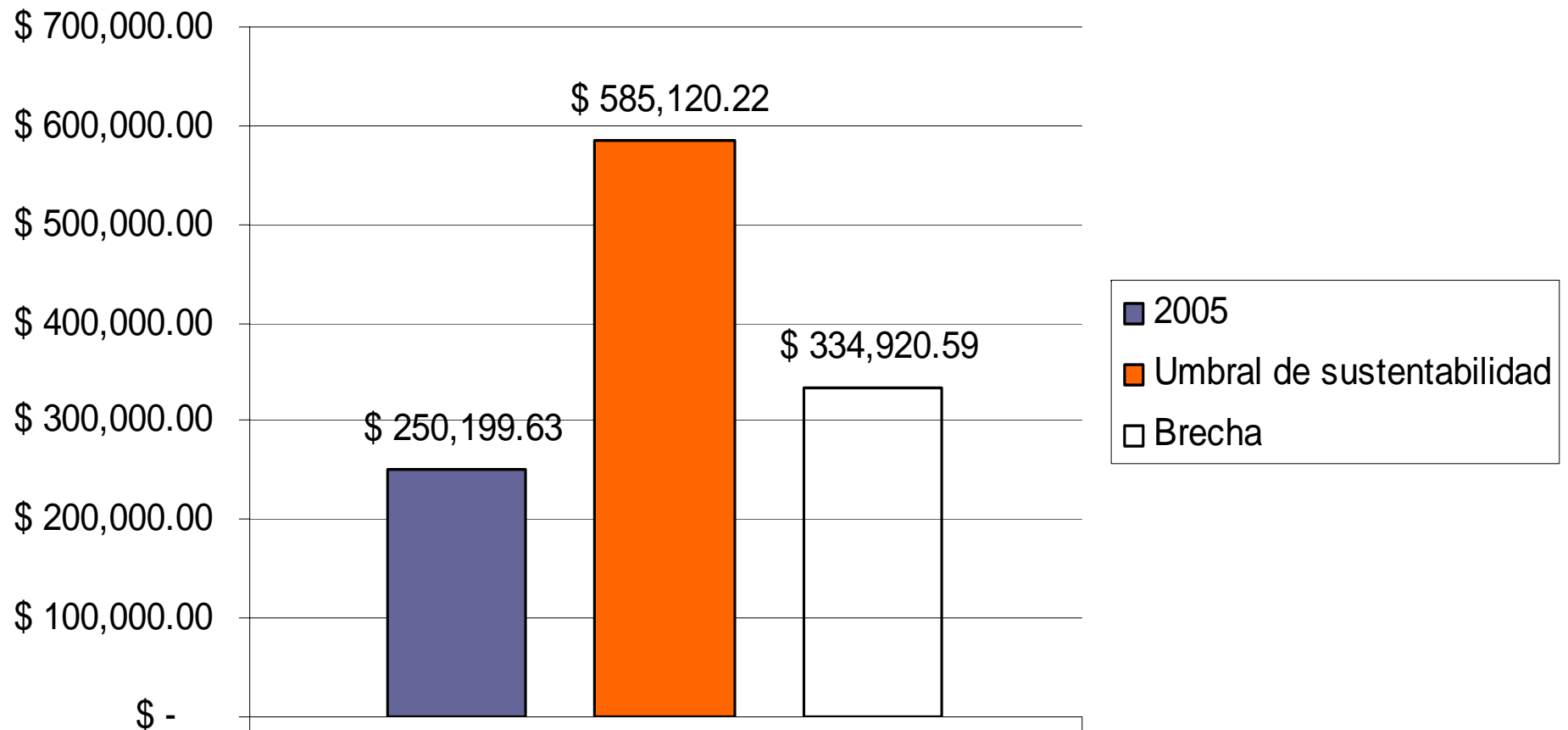


# Los Elementos del Umbral de Sostenibilidad

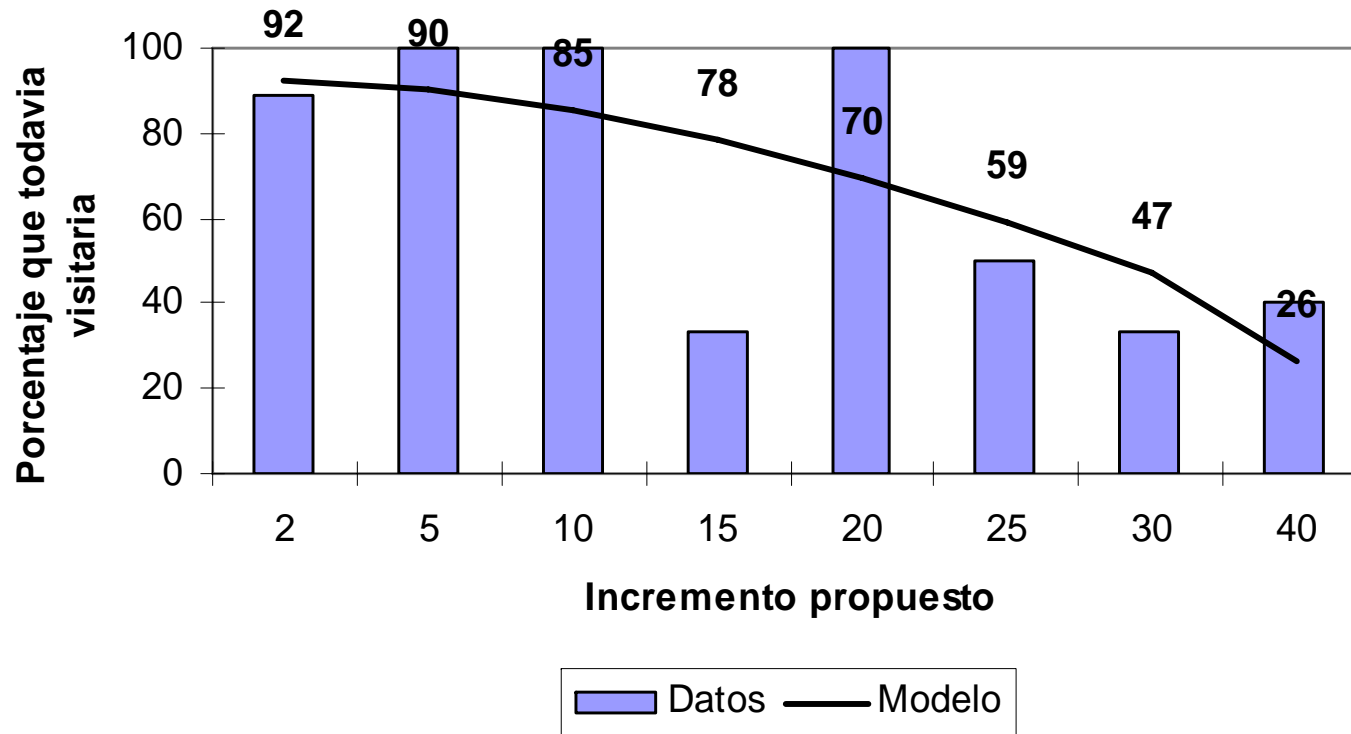
<b>Sub categoria de manejo turistico</b>	<b>Color</b>
I.Monitorio y Manejo de impactos	Verde
I.Planta y infraestructura	Amarillo
I.Informacion, interpretacion, promocion	Naranja
I.Seguridad	Purpura
I.Manejo y capacitación de personal	Azul



## Total gasto corriente (7 áreas)



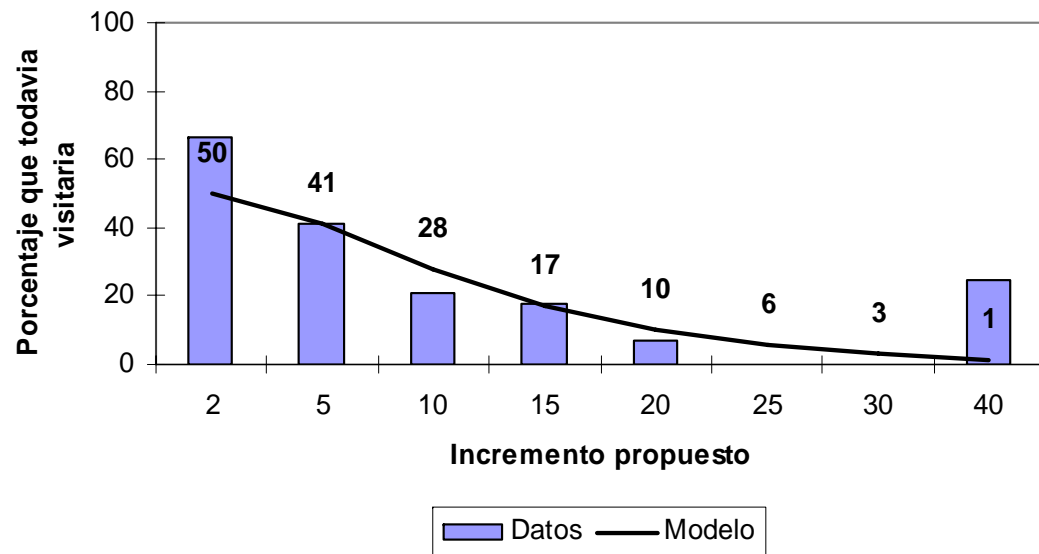
**Figura C-5: Cuyabeno**  
**Sensibilidad al precio (Internacional)**



**CUYABENO**

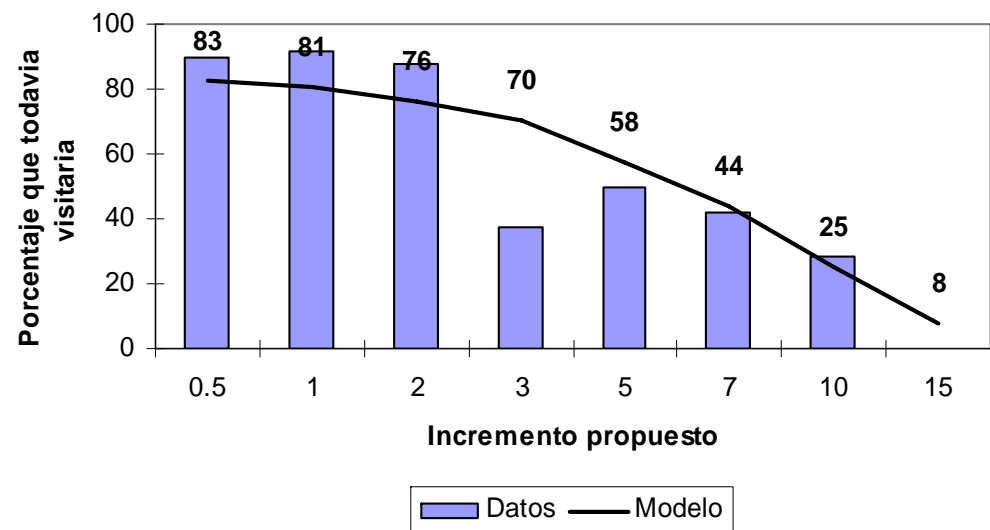
No existe  
modelo  
(nacionales)

**Figura C-8: Podocarpus  
Sensibilidad al precio (Internacional)**



**PODOCARPUS**

**Figura C-13: Podocarpus  
Sensibilidad al precio (Nacional)**



# Oportunidades Complementarias

- Ingresos adicionales para el SNAP
- Ingresos y empleo para comunidades
- Oportunidades para empresas turísticas privadas

Contribución potencial de los modelos de oportunidades complementarias	Ventas totales (acumulado en 5 años)	Ganacia líquida de los productos (acumulado en 5 años)	Número de empleos generados anual	Valor por sueldos (acumulado en 5 años)	Aportes al sistema (concesiones y arriendos en 5 años)	Impuesto a la Renta (acumulado en 5 años)
Cajanuma	\$ 279,598.68	\$ 3,756.28	6	\$ 90,255.31		\$ 2,797.23
Cuicocha	\$ 334,268.56	\$ 106,320.96	2	\$ 157,787.52	\$ 9,556.44	\$ 35,440.32
La Toreadora	\$ 156,232.09	\$ 32,093.28	1	\$ 22,510.74	\$ 15,927.41	\$ 10,697.76
Laguna Grande	\$ 168,096.87	\$ 10,050.34	1	\$ 22,510.74	\$ 6,370.96	\$ 3,350.11
Limpiopungo	\$ 179,173.14	\$ 81,472.69	3	\$ 57,975.76	\$ 9,556.44	\$ 27,157.56
Los Frailes	\$ 97,392.96	\$ 31,756.56	1	\$ 22,510.74	\$ 9,556.44	\$ 10,585.52
Papallacta	\$ 48,076.17	\$ 4,545.25	2	\$ 38,650.51	\$ 9,556.44	\$ 1,515.08
<b>Total</b>	<b>\$ 1,262,838.48</b>	<b>\$ 269,995.35</b>	<b>16</b>	<b>\$ 412,201.30</b>	<b>\$ 60,524.15</b>	<b>\$ 91,543.59</b>

## Algunos requisitos para optimizar los beneficios comunitarios del turismo en áreas protegidas

- Reconocer que la salud ambiental de las AP (los atractivos) es un prerequisite para su contribucion a la redccion de pobreza
- Reinversion de ingresos para minimamente alcanzar el umbral de sustentabilidad
- Inversion de capital
- Establecer una base técnica para determinar las tarifas de ingreso a las áreas
- Dentro de los objetivos de conservación de las áreas, promover el desarrollo de negocios comunitarios y privados
- Fomentar alianzas y consorcios entre empresas turísticas privadas y empresas comunitarias

# Herramientas Disponibles en: [nature.org/ecotourism](http://nature.org/ecotourism)

Incluyen:

- Manual de Planificación y Manejo de Ecoturismo - Volumen 1 y 2



Andy Drumm  
[nature.org/ecotourism](http://nature.org/ecotourism)

The Nature  
Conservancy 

# Recomendaciones de politica

1. Para contraarestar a la erosion del capital natural y para mejorar a la calidad de la experiencia del visitante y para parar el estancamiento de la demanda:
  - Hacer la inversion en los sitios e areas, necesaria para alcanzar el umbral de sostenibilidad



# Recomendaciones de politica

2. Para cubrir la inversion necesaria, ajustar:
  - a) los montos de las entradas para acordar con lo que el mercado esta dispuesto a pagar;
  - b) la eficiencia del cobro (en donde, como)

y...

# Recomendaciones de politica

3. Implementar oportunidades complementarias para:

a) incrementar ingresos

b) mejorar la calidad de la experiencia del visitante;

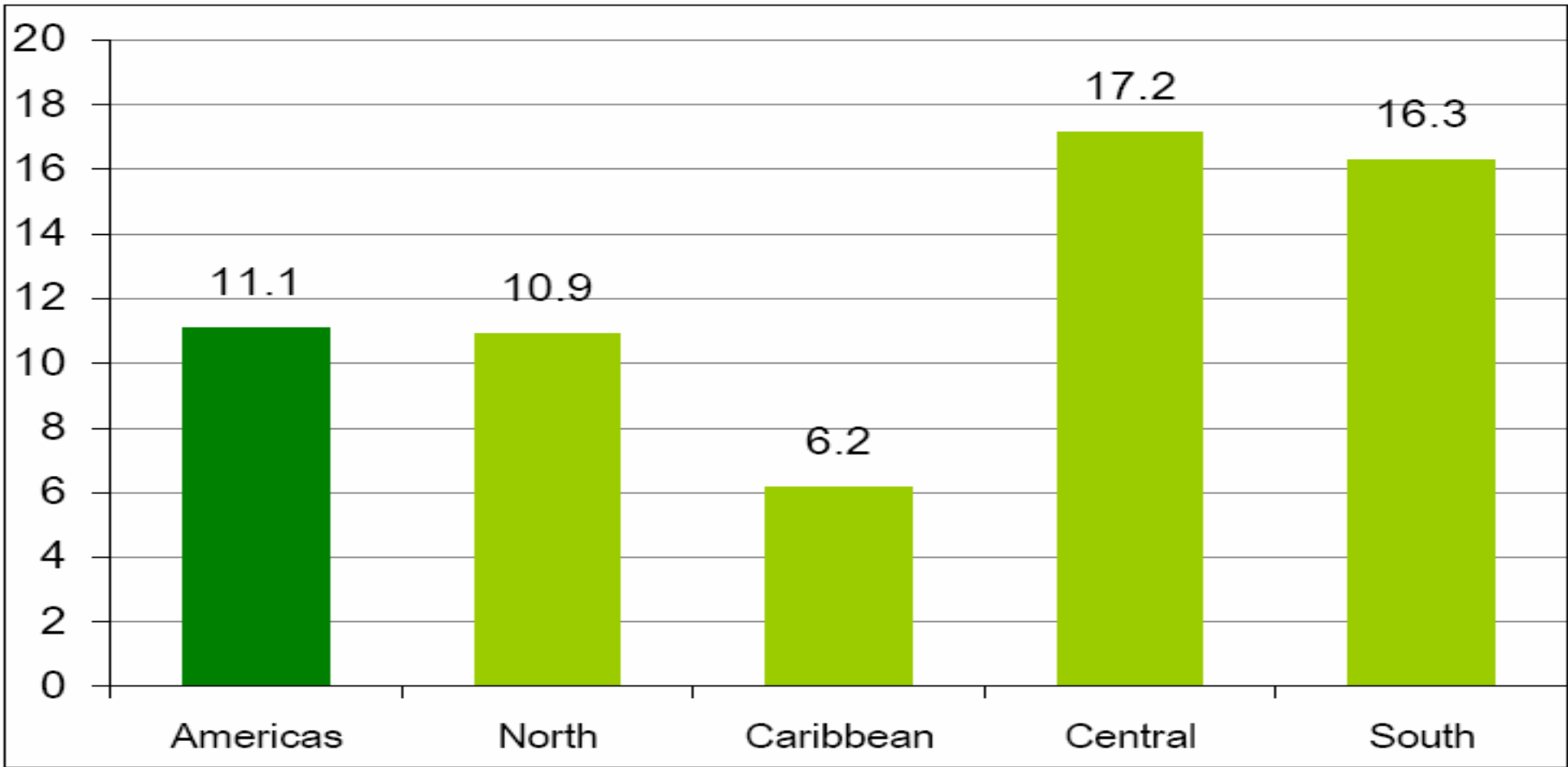
c) generar y incrementar los beneficios comunitarios



# Americas and subregions: Inbound tourism

## International Tourist Arrivals

(change 04\*/03, %)



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

### Inversión de capital, sumatoria de los sitios del estudio (actual y umbral de sustentabilidad)

