

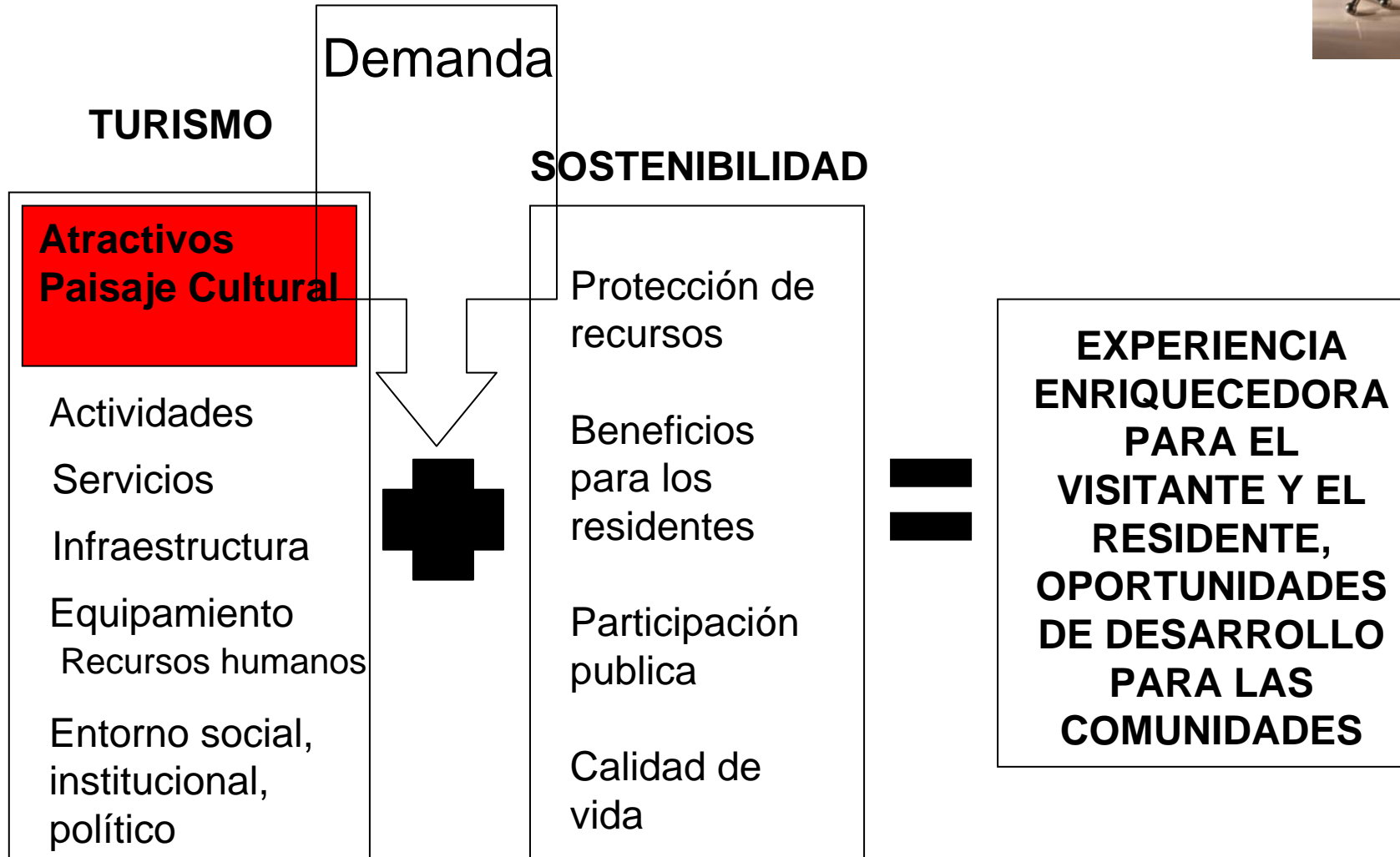
# El Paisaje Cultural en el Manejo del Turismo en las Áreas Protegidas



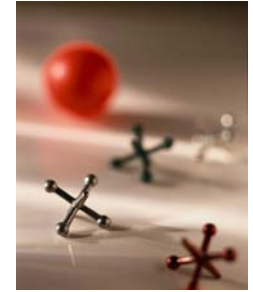
Arq. María Eugenia Bacci

Consultor Independiente

# DESARROLLO DEL TURISMO



# PAISAJE CULTURAL COMO ATRACTIVO TURISTICO



**Paisaje cultural**

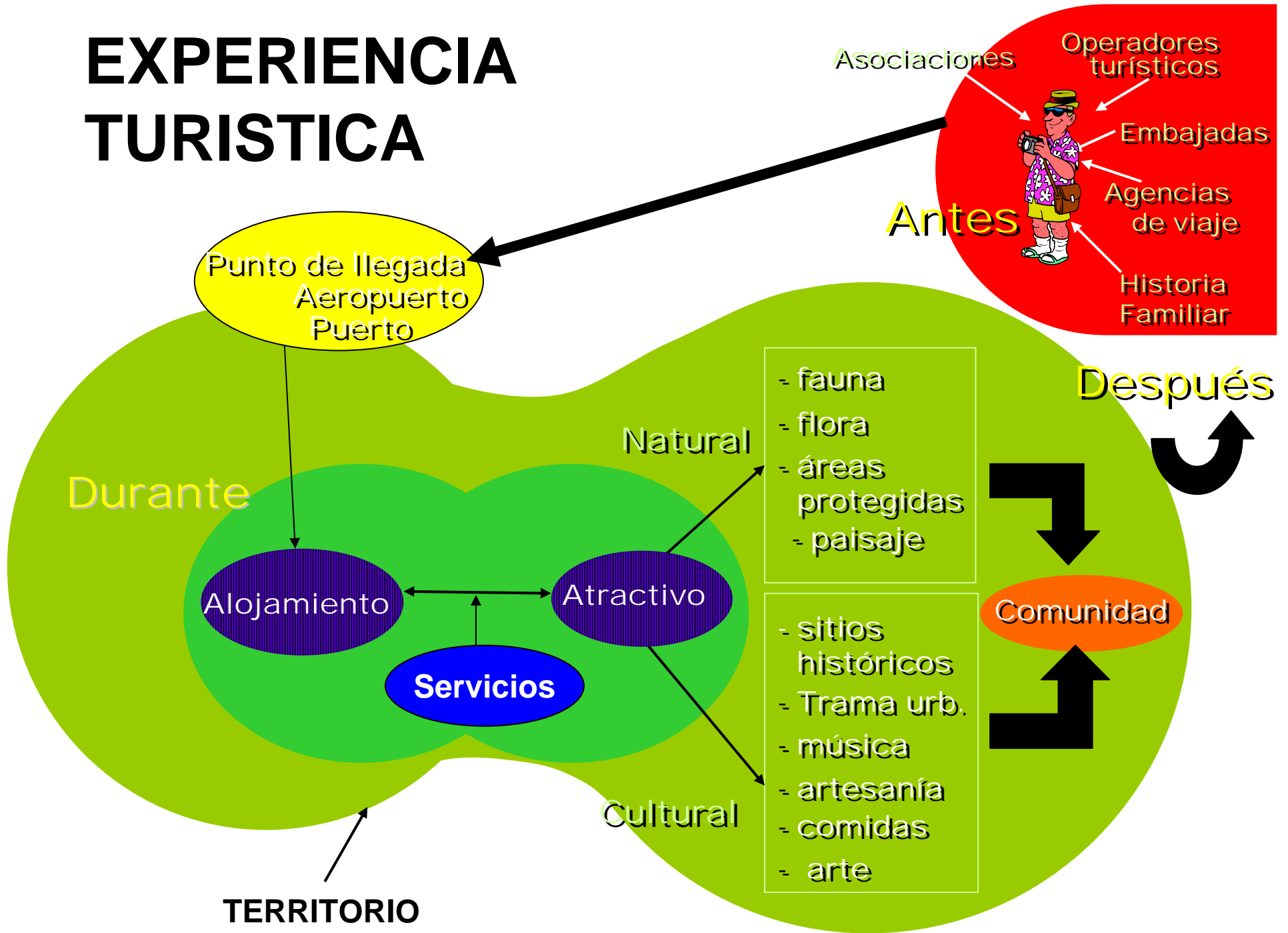


**ATRACTIVO**

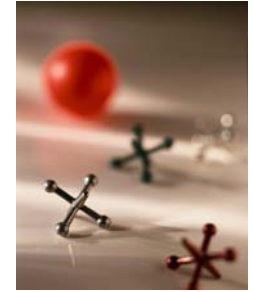


**Necesidad de entenderlos, definir en detalle sus características, valorarlos, tomar medidas de manejo adecuadas, desarrollo de planes de acción y evaluación de los impactos que puedan tener el turismo en estos atractivos y sus comunidades.**

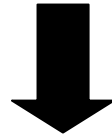
# EXPERIENCIA TURISTICA



# TURISMO + PAISAJE CULTURAL = MEJOR CONSERVACION DE AREAS PROTEGIDAS

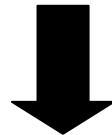


Áreas protegidas= urna de cristal



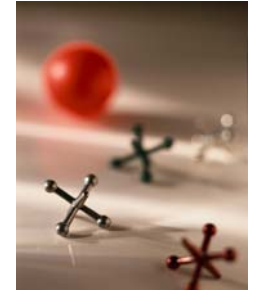
Áreas Protegidas= oportunidad para la  
conservación a partir del desarrollo

Áreas protegidas= solo naturaleza



Áreas protegidas= naturaleza en un territorio dado  
donde la gente interactúa (pasado, presente)

# PAISAJE CULTURAL



Comprende una gran variedad de manifestaciones de la interacción entre el ser humano y su entorno natural.”

## Tipos de paisaje

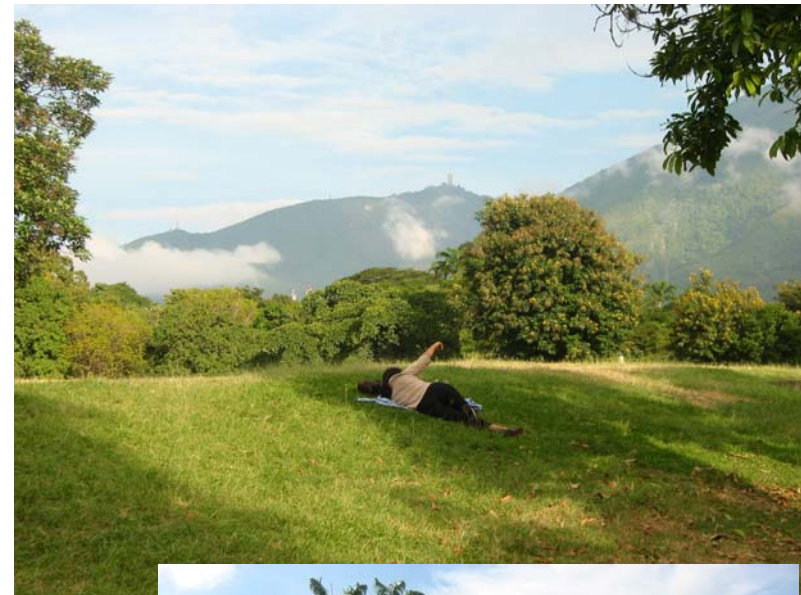
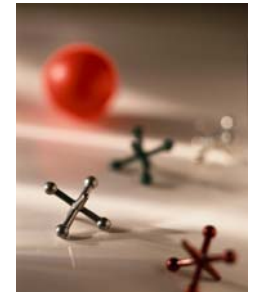
- **Paisaje diseñado y creado intencionalmente por el hombre**
- **Paisaje Cultural asociativo**
- **Paisaje Orgánicamente desarrollado**
  - Relicto**
  - Dinámico**

**Paisaje lineal (rutas temáticas)**

# PAISAJE DISEÑADO Y CREADO INTENCIONALMENTE

Se trata de los jardines y parques contruidos por razones estéticas que por lo general, aunque no siempre, están asociados a edificios religiosos o monumentos de otra índole.

Un ejemplo claro de esto es el **Parque del Este**, en Caracas, diseñado por paisajistas de la categoría de Burle Marx, John Stoddart y Fernando Tábor.

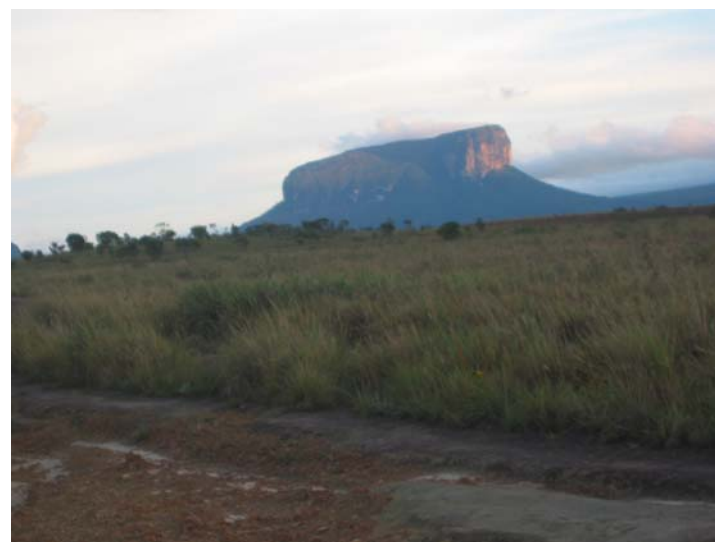


# Paisaje Cultural asociativo

Tiene una marcada asociación religiosa, artística o cultural del elemento natural, en vez de la evidencia del material cultural mismo, que puede ser insignificante.

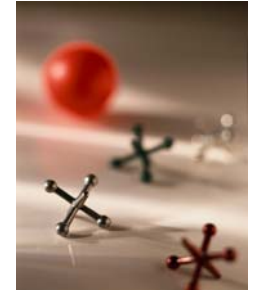
En el Estado Yaracuy encontramos un caso emblemático de este tipo de patrimonio con el “**Monumento Natural María Lionza**” en Sorte.

Otro caso son los **tepuyes** al sur del país, por su asociación con las culturas que habitan este territorio.





# Paisaje Orgánicamente evolucionado



Son la resultante de procesos sociales, económicos, administrativos y/o religiosos, que se han desarrollado conjuntamente y en respuesta a su ambiente natural. Dentro de este tipo de paisaje hay dos tipos: relicto y dinámico.

En paisaje dinámico un ejemplo es la **Hacienda cacaotera Chuao**, en la costa aragüeña, donde las técnicas productivas, el manejo del suelo y el agua y las tradiciones de dos siglos continúan con plena vigencia.



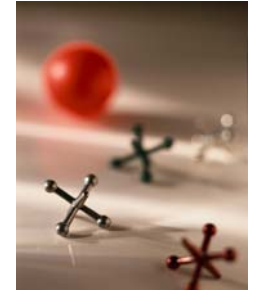








# Paisaje lineal o rutas temáticas

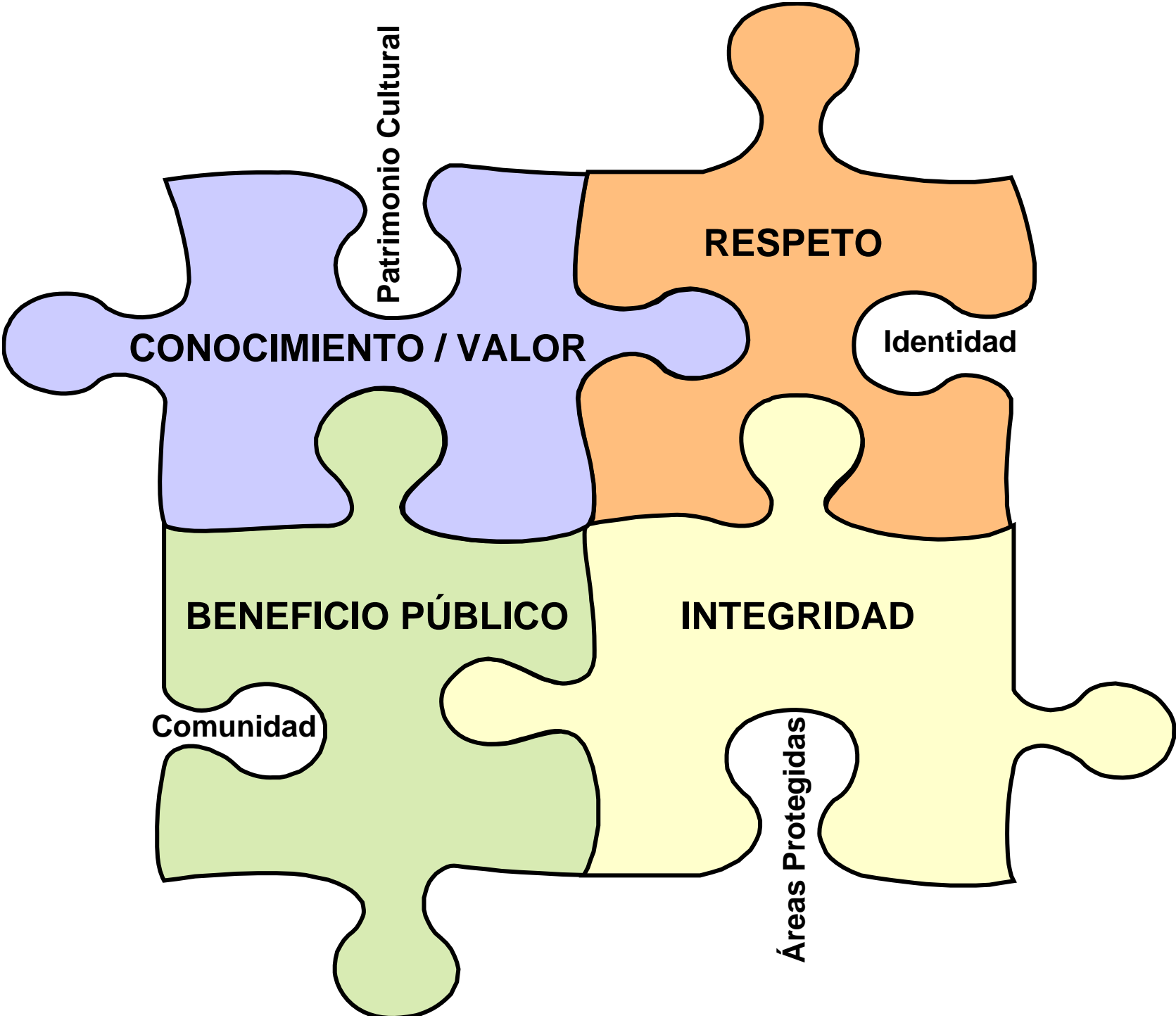


Generados por movimientos de la población, el intercambio y el diálogo entre países o entre regiones con fines económicos, sociales, simbólicos y filosóficos e interacciones constantes y múltiples con el medio natural en toda su diversidad.

Un caso interesante de esta categoría es la **Ruta de la Campaña Admirable**, la cual comprende un amplio corredor entre varios países. Otro ejemplo es la **Ruta de Humboldt** en el Oriente de Venezuela.



# PRINCIPIOS





# **Turismo** Factor de interpretación del paisaje

**Áreas protegidas, corredores biodiversidad**

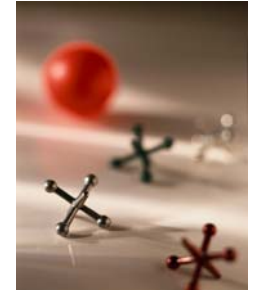
**Actividades productivas, rutas temáticas, desarrollo**

**Comunidades, historias, leyendas,**





# Paisajes Culturales



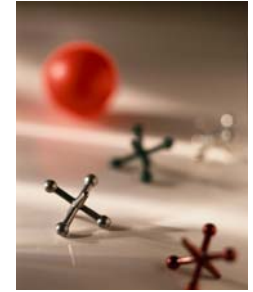
Los paisajes culturales tienen valor más allá de lo estético y se conecta con lo productivo y con el potencial de aliviar la pobreza o revigorizar culturas, a través de su preservación, interpretación y uso sostenible. **Esto crea oportunidades turísticas y económicas para las comunidades.**

# PAISAJE CULTURAL



- ❑ Implica un ingrediente de cambio permanente.
- ❑ Cambios pueden ser regulados y normados con medidas de conservación, mantenimiento preventivo, uso racional o regulado, educación de las comunidades, etc.
- ❑ Diversidad de usos y funciones (por ejemplo pastoril, agrícola, forestal, espiritual),
- ❑ Diversidad ecológica (amplia variedad de ecosistemas (por ejemplo páramos, jalcas, punas, desiertos, bosques, pantanos, cuencas fluviales, ríos, etc.).
- ❑ Enfoque Multidisciplinario e ínter-institucional
- ❑ Extensiones considerables y complejidad en el manejo

# MANEJO DE LOS PAISAJES CULTURALES vs TURISMO

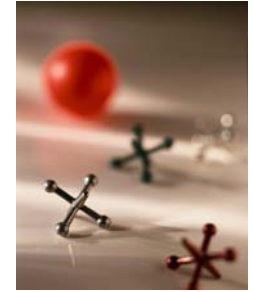


El manejo de la actividad turística debe hacerse como parte de una estrategia integral de desarrollo de toda el área.

El producto que se está vendiendo es lo integral y es susceptible a cambios en la experiencia del visitante si hay degradación en alguno de los componentes.

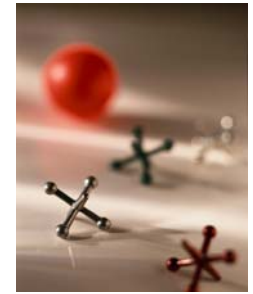
El turista debe tener una comprensión de lo que visita, proceso de inducción previo al viaje.

# ¿COMO COMENZAR?



- Clara visión del desarrollo deseado antes de empezar a desarrollar el turismo.
- Desarrollo del producto turístico con calidad y autenticidad.
- Conocer el cliente, sus necesidades y motivaciones así como las necesidades de las comunidades residentes.
- Marketing coherente con visión de los residentes e intereses de los diferentes segmentos de mercado.
- Comunidad efectivamente involucrada en conservar ese paisaje y sus actividades propias.

# Aspectos relevantes para el **manejo** integral



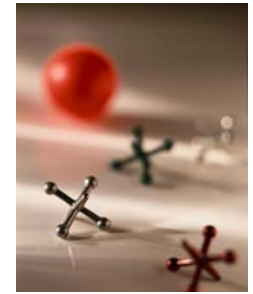
- Protección del patrimonio natural y cultural que conforman estos espacios.**
- Monitoreo de las comunidades aledañas al producto a fin de comprobar que han sido beneficiadas.**
- Interpretación integral adecuada de estos espacios de manera de presentar las diferentes formas de ver el sitio.**

# Aspectos relevantes para el **manejo** integral



- Apoyo en la sostenibilidad socio económica de las actividades productivas que conforman estos espacios.
- Calidad de la oferta y experiencia turística.
- La disponibilidad permanente de la información sobre el impacto del turismo.

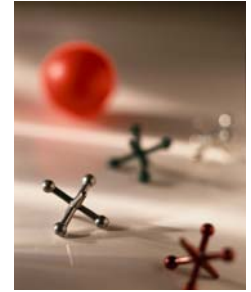
# Aspectos relevantes para el **manejo** integral



- Contar con planes que les permita cuidar del sitio y monitorear su uso.
- Tener estrategias de complementación y diversificación de destinos.
- Sensibilizar y capacitar a las poblaciones locales y demás personal requerido para atender a los turistas.
- Conocer quienes son los visitantes, sus motivaciones y necesidades. Encuesta a los visitantes.



# Aspectos relevantes para el **manejo** integral



- Incorporar principios empresariales y administrativos de calidad, a través de la planificación permanente, indicadores claves de gestión, parámetros internacionales de trabajo y utilización de tecnologías de punta.
- Gestionar alianzas.
- Contar con financiamiento.
- Conformar un equipo humano altamente capacitado y motivado.



# GRACIAS

**Maria Eugenia Bacci**  
**[mebacci@cantv.net](mailto:mebacci@cantv.net)**