

Seminario andino sobre turismo sostenible y alivio de la pobreza en áreas naturales protegidas

Quito (Ecuador), 24-26 de octubre de 2006

El Turismo: herramienta para combatir la pobreza



Presentación del Sr. Eugenio Yunis
Director del Departamento de Desarrollo Sostenible del Turismo
Organización Mundial del Turismo

Principales destinos turísticos del mundo por llegadas turísticas

Rank	1950	World Share	1970	1990	World Share	2000	World Share	2004	World Share	
1	United States		Italy	France		France		France		
2	Canada		Canada	United States		United States		Spain		
3	Italy	71%	France	Spain	39%	Spain	36%	United States	33%	
4	France		Spain	Italy		Italy		China		
5	Switzerland		United States	Austria		China		Italy		
6	Ireland		Austria	United Kingdom		United Kingdom		United Kingdom		
7	Austria		Germany	Mexico		Mexico		Mexico		
8	Spain	17%	Switzerland	Germany	18%	Canada	15%	Turkey	14%	
9	Germany		Yugoslavia	Canada		Germany		Germany		
10	United Kingdom		United Kingdom	China		Austria		Russian Federation		
11	Norway		Hungary	Greece		Poland		Austria		
12	Argentina		Czechoslovakia	Portugal		Greece		Canada		
13	Mexico	9%	Belgium	Switzerland	9%	Portugal	9%	Malaysia	11%	
14	Netherlands		Bulgaria	Yugoslav SFR		Malaysia		Ukraine		
15	Denmark		Romania	Malaysia		Netherlands		Poland		
	Others	3%	Others	25%	Others	34%	Others	40%	Others	42%
Total	25 million		166 million		438 million		687 million		764 million	



Turismo internacional en América del Sur

- Llegadas de turistas internacionales (2005): 18 millones
- Ingresos por turismo internacional (2005): 13 mil millones USD
- Tasa de crecimiento:
 - 2004-2005: 11,6%
 - Estimación 2006: 8%



Resumen de las tendencias

- El turismo es uno de los sectores económicos más dinámicos
- Los movimientos turísticos hacia los países en desarrollo están creciendo más rápidamente
- El turismo en los países en desarrollo es una de las principales, y en algunos países, la fuente principal de divisas



Turismo: características principales favorables a los países en desarrollo

- Ventaja competitiva sobre los países desarrollados (culturas, naturaleza, etc.)
- Alto potencial de expansión geográfica, incluso en las zonas rurales más remotas
- Larga y diversificada cadena de suministro (agricultura, textil, artesanía, transporte, etc.)
- Requiere mucha mano de obra (mujeres y jóvenes)
- Barreras de entrada para MPYMES bastante bajas
- Actividad gratificante para las comunidades locales



7 formas de combatir la pobreza por medio del turismo

1. El empleo de los pobres en empresas turísticas
2. El suministro de bienes y servicios a las empresas turísticas por los pobres, o por empresas que los empleen
3. La venta directa de bienes y servicios a los visitantes por los pobres (economía informal)
4. La creación y la gestión de empresas turísticas por los pobres: por ejemplo, pequeñas, medianas y microempresas (PYMME), o empresas basadas en la comunidad (economía formal)
5. La recaudación de aranceles o impuestos sobre los ingresos o beneficios del turismo, cuyo importe se destine a beneficiar a los pobres
6. Las donaciones y el apoyo voluntario de las empresas turísticas y de los turistas
7. La inversión en infraestructura, estimulada por el turismo, que beneficie también a los pobres de la localidad, directamente o mediante el apoyo a otros sectores.



Las actividades de la OMT para luchar contra la pobreza: 3 líneas de acción paralelas

1. El programa de trabajo de la OMT
2. La Fundación ST-EP
3. Un fondo en fideicomiso



1. El programa general de trabajo de la OMT

- Por 30 años: OMT organismo de ejecución del Programa de las Naciones Unidas
- 4 informes técnicos
- 9 seminarios: 700 funcionarios formados
- 4 Foros ST-EP en la ITB (Berlín)
- Declaración y Mesa redonda en la AG de NU sobre *“El turismo al servicio de los Objetivos de Desarrollo del Milenio”*



2. La Fundación ST-EP

- Fundación internacional sin fines lucrativos
- Estatutos aprobados por la AG de la OMT en 2005
- Ubicada en Seúl (Corea)
- Aportación de 5 millones de dólares por el Gobierno coreano
- Cooperación con organizaciones internacionales, agencias de desarrollo, gobiernos, otras fundaciones, empresas, asociaciones y particulares
- 6 primeros proyectos aprobados (uno en Ecuador)



3. El fondo en fideicomiso

- Establecido en noviembre de 2004 con la contribución de 2 millones de euros por parte de SNV
- 4 coordinadores regionales: América Central y del Sur, y África Oriental y meridional, y Occidental y central
- Misiones de asistencia técnica en 21 países
- Más de 170 proyectos identificados
- Implementación de 42 proyectos prevista en 2006 (financiados por SNV, el gobierno italiano y la Fundación ST-EP)
- Seminario sobre cadena de abastecimiento (COTELCO)



Desafíos pendientes

- Sensibilizar al sector privado, las autoridades locales y nacionales, las de los parques y las comunidades locales
- Integrar el turismo en los Documentos de estrategia de lucha contra la pobreza (DELP)
- Reforzar la dimensión social de las políticas de turismo (canalizar el gasto de los visitantes de las áreas protegidas hacia los pobres)
- Reducir las fugas de la economía local y a establecer vínculos dentro de ella
- Desarrollar prototipos locales o proyectos piloto
- Promover esos proyectos y multiplicarlos





WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO
ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية

Gracias

www.unwto.org/sustainable

Desarrollo sostenible del turismo

